

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Pembatasan Masalah	10
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Citra Merek	13
2.1.1 Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek	14
2.1.2 Tujuan Pengguna Merek	15
2.1.3 Dimensi Citra Merek	16
2.2 Promosi	17
2.2.1 Variabel-variabel Promosi	18
2.2.2 Tahapan-tahapan Pelaksanaan Promosi	19
2.3 Harga	21
2.3.1 Indikator Harga	24
2.4 Keputusan Pembelian	24
2.4.1 Tahap-Tahap Dalam Keputusan Pembelian	25
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	26
2.5 Penelitian Terdahulu	27
2.6 Hubungan Antar variabel	30
2.6.1 Hubungan Antara Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan	30

2.6.2 Hubungan Antara Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.6.3 Hubungan Antara Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.7 Hipotesis Penelitian	32
2.8 Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Riset	34
3.2 Jenis dan Sumber Data	35
3.2.1 Jenis Data	35
3.2.1.1 Data Kualitatif	35
3.2.1.2 Data Kuantitatif	35
3.3 Sumber Data	36
3.3.1 Data Primer.....	36
3.3.2 Data Skunder	37
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel	38
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.5 Metode Pengumpulan Data	39
3.6 Defenisi Operasional Variabel	40
3.6.1 Citra Merek.....	40
3.6.2 Promosi	40
3.6.3 Harga	41
3.6.4 Keputusan Pembelian	42
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.7.1 Uji Validitas.....	44
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	45
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.4 Analisis Regresi Berganda.....	47
3.7.5 Uji F.....	47
3.7.6 Uji t.....	48
3.7.7 Koefisien Korelasi dan Determinasi (R^2)	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Karakteristik Responden.....	50
4.1.1.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.1.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	51
4.1.1.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
4.1.1.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.2 Hasil Uji Penelitian.....	53
4.2.1 Hasil Uji Validitas	53
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	55
4.2.3 Hasil Uji Normalitas.....	56

4.2.4 Hasil Uji Multikolonieritas	58
4.2.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
4.2.6 Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.2.7 Hasil Uji F	63
4.2.8 Hasil Uji t	64
4.2.9 Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.3 Pengujian Hipotesis	66
4.4 Temuan Penelitian	69
4.5 Keterbatasan Penelitian	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN PENELITIAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran Penelitian Selanjutnya	72
5.3 Implikasi Manajerial	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN – LAMPIRAN	76